

## **Порядок расчета стоимости электрической энергии (мощности) по договору энергоснабжения (купли-продажи (поставки) электрической энергии (мощности)).**

### **1. Население и приравненные к нему категории потребителей.**

Стоимость электрической энергии, потребленной населением и приравненными к нему категориями за расчетный период, определяется исходя из:

- объема поставки электрической энергии населению и приравненным к нему категориям потребителей в расчетном периоде;
- тарифа на электрическую энергию, установленного регулирующим органом для населения и приравненных к нему категорий.

### **2. Прочие потребители (юридические лица и индивидуальные предприниматели, физические лица, потребляющие электроэнергию с целью осуществления предпринимательской деятельности).**

Электрическая энергия (мощность) прочим потребителям поставляется по свободным (нерегулируемым) ценам, отражающим стоимость электрической энергии на оптовом рынке в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, рассчитываемых гарантирующим поставщиком по шести ценовым категориям.

**Стоимость электрической энергии (мощности) по договору энергоснабжения включает в себя:**

- стоимость объема покупки электрической энергии (мощности);
- стоимость услуг по передаче электрической энергии (мощности);
- сбытовую надбавку гарантирующего поставщика;
- стоимость иных услуг, оказание которых является неотъемлемой частью процесса поставки электрической энергии потребителям.

**Стоимость электрической энергии (мощности) по договору купли-продажи (поставки) включает в себя:**

- стоимость объема покупки электрической энергии (мощности);
- сбытовую надбавку гарантирующего поставщика;
- стоимость иных услуг, оказание которых является неотъемлемой частью процесса поставки электрической энергии потребителям.

Предельные уровни нерегулируемых цен дифференцируются:

- по группам (подгруппам) потребителей в зависимости от максимальной мощности их энергопринимающих устройств;
- по уровням напряжения в пределах единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии.

### **Стоимость объема покупки электроэнергии (мощности) на оптовом рынке.**

Средневзвешенная нерегулируемая цена на электрическую энергию (мощность) на оптовом рынке определяется АО «АТС» в соответствии с Договором о присоединении к торговой системе оптового рынка.

### **Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии.**

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии устанавливаются на очередной период регулирования органом исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с [Основами](#) ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике и [Правилами](#) государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике.

### **Сбытовая надбавка гарантирующего поставщика.**

Сбытовая надбавка гарантирующего поставщика устанавливается на очередной период регулирования органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в соответствии с методическими указаниями, утверждаемыми Федеральной антимонопольной службой.

### **Стоимость иных услуг, оказание которых является неотъемлемой частью процесса поставки электрической энергии потребителям.**

Плата за иные услуги, оказание которых является неотъемлемой частью процесса поставки электрической энергии потребителям, равна отношению суммы стоимости услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике, стоимости услуги по организации оптовой торговли электрической энергией, мощностью и иными допущенными к обращению на оптовом рынке товарами и услугами, оказываемой гарантирующему поставщику коммерческим оператором оптового рынка, и стоимости комплексной услуги по расчету требований и обязательств участников оптового рынка, оказываемой гарантирующему поставщику организацией коммерческой инфраструктуры оптового рынка, к сумме объемов потребления электрической энергии потребителями (покупателями), осуществляющими расчеты по 1-6 ценовым категориям, а также населением и приравненными к нему категориями потребителей.